

## Bilag 2b: Krav til implementering af digital trafikmåling

### Krav til indhentning af samtykke til DMRs brug af cookies

1) Udformningen af cookie-samtykket *skal* overholde den til en hver tid gældende vejledning og myndighedspraksis for håndhævelse fra den kompetente tilsynsmyndighed.

Det drejer sig pt. om Digitaliseringsstyrelsens [Cookievejledning](#)

Datatilsynet, Erhvervsstyrelsen og Rådet for Digital Sikkerhed har udformet en fælles "[quickguide](#)"

2) Såfremt den/de kompetente tilsynsmyndigheder ændrer vejledning og/eller praksis *skal* den tilsluttede udgiver hurtigst muligt foretage nødvendige ændringer til at overholde disse.

3) I tilfælde af, at udgiver ikke kan implementere de nødvendige ændringer jf. punkt 2, inden for den konkrete frist, der fastsættes af DMR, *skal* udgiver omgående fjerne scripts, der placerer cookies fra DMR indtil ændringerne er foretaget.

4) Brugere *skal* fra første sidevisning adspørges om samtykke til, at Danske Medier Research anvender cookies via websitet med formål om trafikmåling, såfremt der ikke er indhentet samtykke tidligere.

5) Det skal fremgå af den information, der gives ved indhentning af samtykke jf. punkt 4, at der sættes cookies af tredjeparter med det formål at udføre webstatistik, og der skal linkes til en oversigt over tredjeparter, hvor "Danske Medier Research" fremgår.

6) Det *skal* være muligt for brugeren selvstændigt at afgive/afvise/tilbagekalde samtykke til, at der anvendes cookies til trafikmåling. Dette anses for opfyldt, såfremt der informeres klart og tydeligt om, hvilke cookies, der anvendes hertil, samt fyldestgørende information om muligheden for at slette disse cookies. Informationsforpligtelsen skal overholde den til en hver tid gældende vejledning og myndighedspraksis, jf. punkt 1. Denne information om muligheden for at tilbagekalde samtykke *skal* stå i selve cookies consent-teksten, som vises tydeligt for brugeren.

7) Under forudsætning af, at punkt 1 er opfyldt, vil tilslutning til DMR's trafikmålinger ikke være afhængig af, hvorvidt udgiver vælger at afskærer adgang til brugere, der ikke ønsker at samtykke til brug af cookies til webstatistik.

8) Danske Medier Research *anbefaler*, at udgivere implementerer de standarder, der er fastsat i [TCF – Transparency & Consent Framework - IAB Europe](#)

9) Danske Medier Research *anbefaler*, at udgivere registrerer de indhentede cookie-samtykker i en logfil el. lignende, der er tilgængelig for tilsynsmyndigheder på anmodning. Der skal fastsættes en slettefrist for denne logfil.