

20. november 2023

## **Bilag 1 - Deltagelse i digitale målinger i Danske Medier Research 2024**

Som tilsluttet udgiver i Dansk Online Index bliver du mediekunde i Danske Medier Research og får adgang til målinger og leverancer indenfor rammerne af Tilslutningsaftalen. Du kan vælge alene at være tilknyttet basismålingen eller vælge nogle af de udvidelser, der ligger som tilkøbsmoduler

Danske Medier Research tilbyder adgang til det mest komplette billede af danskernes brug af digitale medier til såvel udgivere, mediebyråer og annoncører. Vores målinger er den etablerede standard for objektiv, detaljeret og retvisende sammenligning, og er anvendt af hele markedet.

Målingerne omfatter realtidstrafik, sammenligninger af valgfrie sites, dobbeltdækning og netttotal samt demografiske oplysninger om brugere på hvert enkelt site og app. En række data er frit tilgængelige, hvoraf Toplisten er den mest udbredte, mens detaljerede data er forbeholdt vores mediekunder.

Målingen består således af trafiktælling og brugerprofil baseret på et selvrekutteret panel, der er rekrutteret via de deltagende sites. De deltagende udgivelser tagges ved hjælp af en teknologi leveret af Gemius og trafikken måles fuldstændigt og i nær real-tid.

### **1. Toplisten – Dit site optræder på den officielle topliste baseret på trafikdata**

Officielle data er offentlige for alle deltagende udgivelser. Som udgiver kan du få målt dine digitale udgivelser og publiceret trafikken på listerne i henhold til gældende [regelsæt](#). 100% af trafikken på alle tilsluttede sites måles og indgår i opgørelserne.

### **2. Brugertal og profiler leveret via Gemius online access - e.gemius.com**

Hver dag publiceres nye data, hvor du kan finde detaljerede oplysninger på dags-, uge- og månedsniveau om trafik og demografi på dine egne og andres sites. Data er baseret på den fuldstændige trafikmåling og profil på baggrund af panelet.

- Basisløsningen indeholder adgang til brugertal uden profildata
- Profiler og dobbeltdækning kan tilkøbes i forskellige moduler, der giver hhv. begrænset adgang til brugertal + profildata eller fuld adgang inklusiv dobbeltdækning.
- Sektioner og mulighed for anden non-public data kan tilkøbes og adgang tilgås i samme værktøj

### **3. Gemius Prism Monitoring**

Mediekunder har adgang til grundlæggende trafikdata for deres egne udgivelser. Værktøjet til trafikanalyse hedder Prism Monitoring, og indeholder muligheder for at opdele og monitorere trafik løbende, via login løsning. Prism indeholder: Sidevisninger, besøg, cookies (BrowserID), tid for sektioner, trafikklærter og tekniske statistikker. Data kan brydes ned på valgfrie perioder og trafik data er tilgængelige efter ca. 1-2 timer.

**Optioner – kan tilkøbes. Se separat prisoversigt:**

#### **Gemius Prism Enterprise**

Det er muligt at tilkøbe udvidet version af Gemius Prism for detaljeret analyse af site-centric data, automatisk rapportering, og ad-hoc analyse på detaljeret niveau.

## **APPS**

Apps kan måles på lige fod med almindelige websites. Det vil sige, at en udgiver ved at scripte apps kan få trafikmåling af sine apps i gemius Prism, og ikke mindst brugertal og profiler på apps og web+apps i officielle audience data. Brugertal og brugerprofil bestemmes som for websites på baggrund af trafikmålingen og panelets sammensætning.

## **Streaming / Web TV**

Mediekunder kan købe adgang til måling af stream indhold. Måling og rapportering af stream indhold sker ligeledes i værktøjerne Prism og Audience (e.gemius.com) med disse værktøjers egenskaber nævnt ovenfor. For både app- og stream-måling vil det ud over (dobbelt-) dækning og profil af brugen også inkludere nøgletal som er særligt relevante for denne type indhold og afvikling.

## **API**

Det er muligt at købe API adgang for mediekunder, der tilkøber den fulde pakke med brugerprofiler og dobbeltdækning.