



2. september 2020  
Danske Medier Research

## Pressemeddelelse

### Dansk Online Index åbner for profildata

Danmarks nye internetmåling, der blev lanceret med trafikdata i juli, åbner senere på ugen for yderligere adgang til profiler, dobbeltdækning og trendtabeller for de største danskere udgivere via login. Opgørelsen registrerer, hvordan over 4 mio. danskere benytter de toneangivende danske online medier.

Dansk Online Index består af en offentlig tilgængelig trafik topliste, der præsenterer de officielle månedlige nøgletal for udgivelserne i Danmark. I systemet vil man kunne finde daglige opdateringer af trafiktallene, og man vil ligeledes kunne finde brugertal.

I målingens første tre måneder har der været stor interesse for at tilmelde sig Dansk Online Index, som allerede tæller over 150 deltagende sites, og målsætningen er at fordoble det antal i løbet af 2021.

Direktør i Danske Medier Research, Marianne Bugge Zederkof udtaler i forbindelse med lanceringens fase II: "Det er med tilfredshed, at DMR konstaterer stor opbakning og interesse for at være med i målingen. Vi ønsker netop, at DOI repræsenterer bredden af danske internetsites, og vi er glade for at have fundet en model, der på bedste vis tilgodeser de mange forskellige behov på tværs af medierne, og som kan tilgås i et nemt og brugervenligt interface".

Marianne Bugge Zederkof tilføjer dog, at det er vigtigt at være opmærksom på, "at det er en udfordring at rulle en måling ud i markedet, samtidig med, at medierne tilpasser deres cookie samtykker til de nye vejledninger. Det påvirker sammenligneligheden i data i øjeblikket, hvor det tilrådes, at man træder varsomt i et par måneder, indtil alle er igennem omstillingen".

Hun uddyber desuden, at "DMR har valgt at fortsætte med at publicere opgørelserne, selvom de er påvirkede af, at mange medier fortsat er i gang med den omstilling, for også at kunne bruge data til at adressere de urimelige konsekvenser den opdaterede cookie-vejledning har for danske mediers mulighed for at måle deres reach og få lov at have indsigt i, hvor mange der besøger deres sites".

For yderligere information kontakt:

Generelle spørgsmål: Direktør Marianne Bugge Zederkof, Danske Medier Research tlf. 2076 5099  
Adgang til data: Analysechef Thomas Gynild tlf. 3397 4229