



8. juli 2020

Danske Medier Research

Pressemeddelelse

Danske Medier Research relancerer Toplisten

I slutningen af oktober kunne Danske Medier Research offentliggøre, at der var indgået en treårig aftale med Gemius, som ny leverandør til Dansk Online Index - den officielle måling af den danske onlinetrafik.

Fra i morgen er det atter muligt at følge trafiknøgletallene for de største danske udgivere.

Dansk Online Index består af en offentlig tilgængelig trafik topliste, der præsenterer de officielle månedlige nøgletal for udgivelserne i Danmark. I systemet vil man kunne finde daglige opdateringer af trafiktallene, og man vil ligeledes kunne finde brugertal.

I tillæg hertil kan der fra september købes adgang til brugerprofiler og en lang række analyseværktøjer i form af dobbelt dækning, trendtabeller mv.

Ved lanceringen er mere end 100 sites tilmeldt målingen, og flere er på vej.

Formand for Danske Medier Research, COO i JP/Politikens Hus Dorthe Bjerregaard-Knudsen siger i forbindelse med lanceringen:

”Det er lykkedes at samle opbakning til en måling, der nu repræsenterer bredden af danske internetsites. Gemius leverer et gennemprøvet produkt og tilbyder en enkel onlineadgang til data, der gør det let at anvende data for såvel mindre som større udgivere, uanset om man har analyseressourcer ansat. Med den valgte løsning tilgodeser Dansk Online Index på bedste vis de mange forskellige behov på tværs af bredden i internet-Danmark”.

I første omgang lanceres Toplisten med adgang til data fra 1. juni 2020.

Direktør, Marianne Bugge Zederkof, Danske Medier Research tlf. 2076 5099
Analysechef Thomas Gynild tlf. 3397 4229