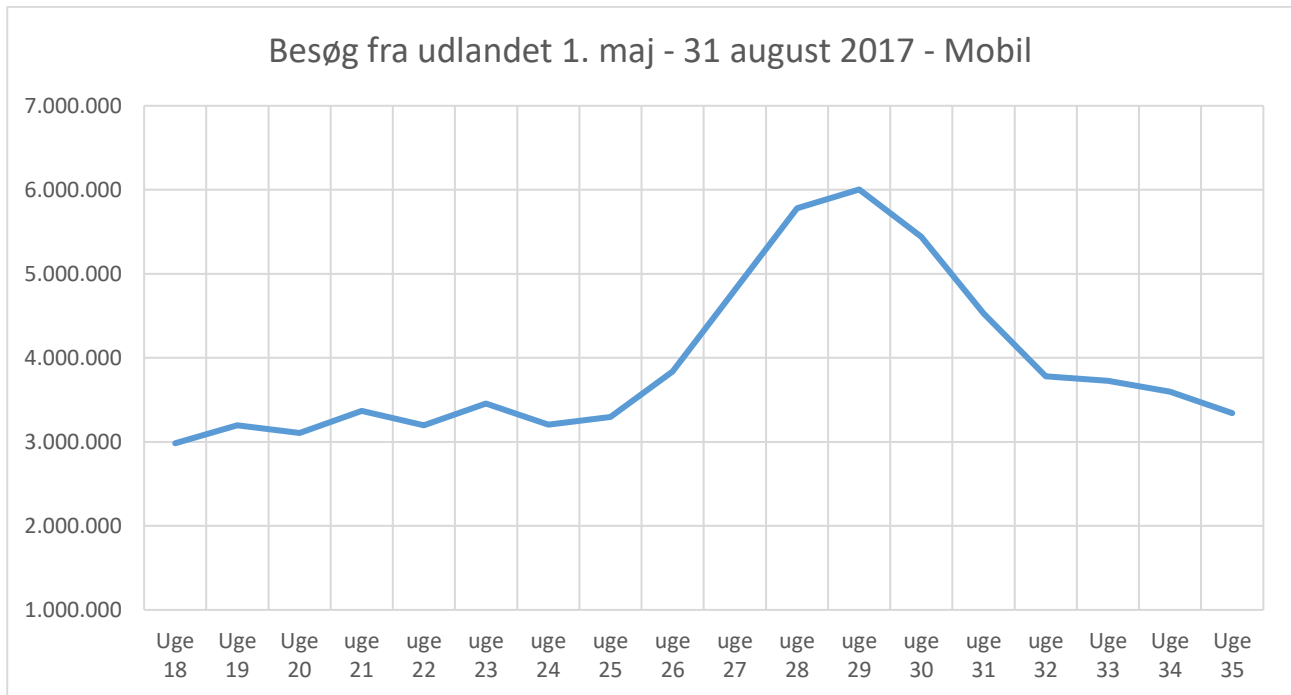
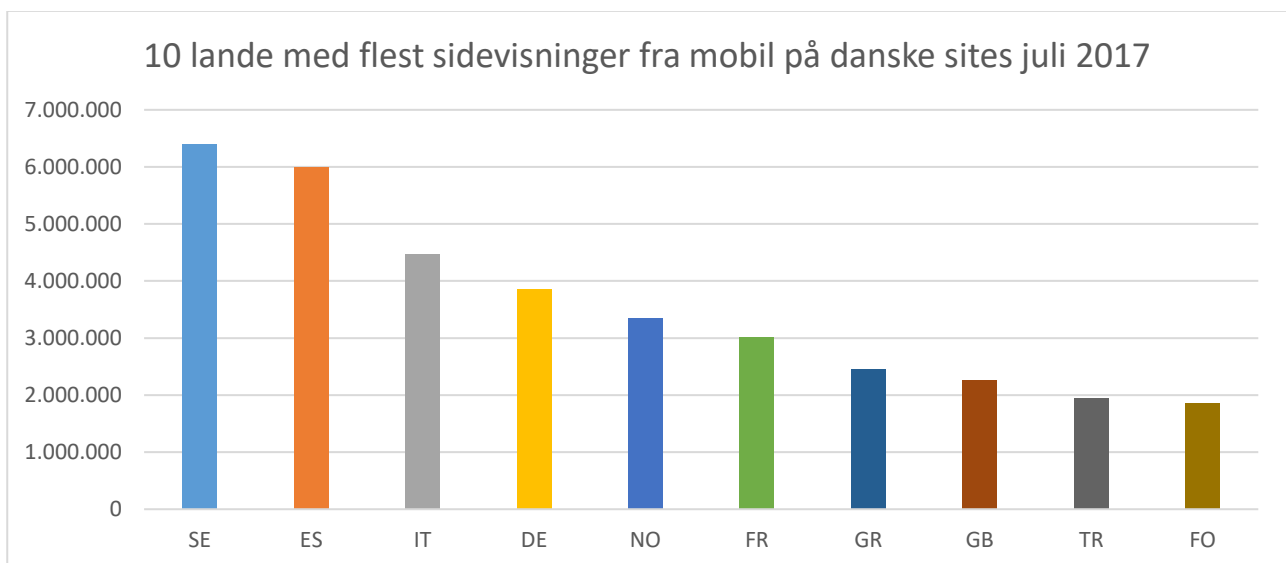


Hvor rejser danskerne hen? - Ferietrafikken 2017

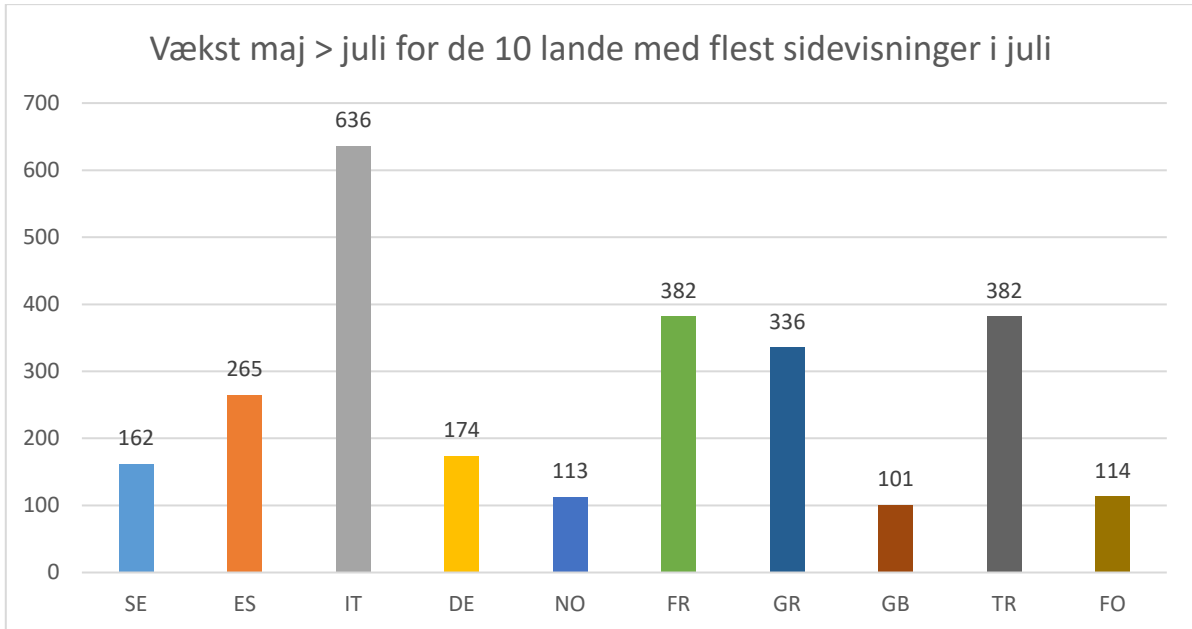
Ikke overraskende stiger mobiltrafikken fra udlandet hen over sommeren, i år følger udviklingen da også næsten fuldstændig skolernes sommerferie fra uge 26 til uge 32, og toppes med over dobbelt så mange besøg fra udlandet i uge 29 som på en gennemsnitlig uge i maj.



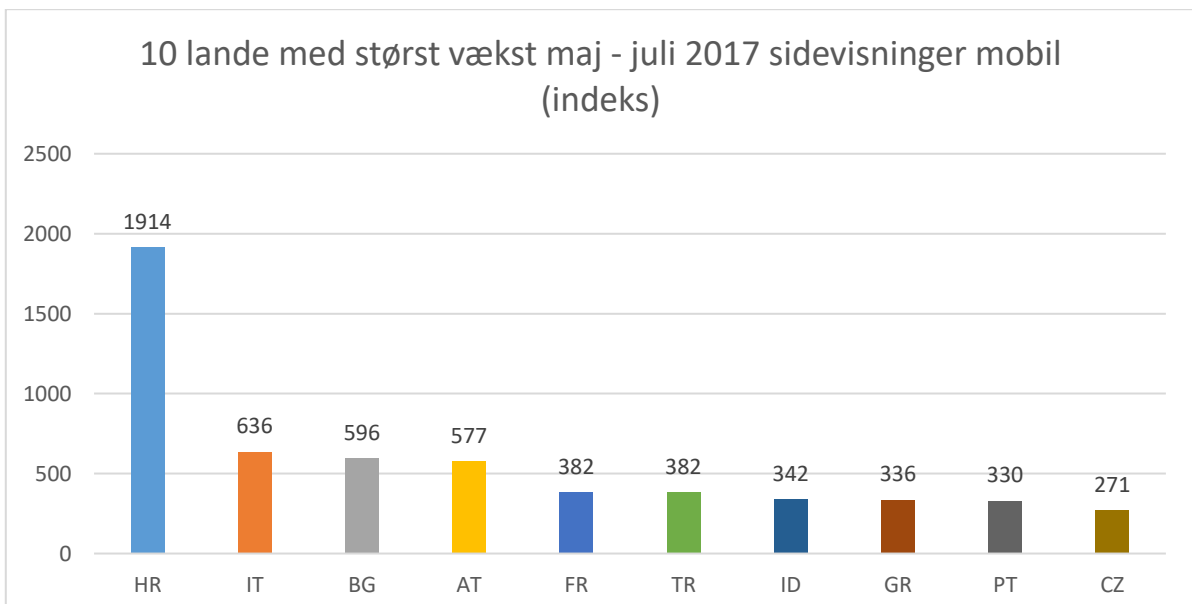
Ser vi på sidevisninger og udenlandsk mobiltrafik i juli måned 2017 finder vi Sverige helt i top. Sverige ligger generelt på ca. 0,6 – 0,8% af den samlede trafik (PV) på danske sites, og når i juli (3.-30. juli) op på 1,1% af sidevisningerne på de danske sites.



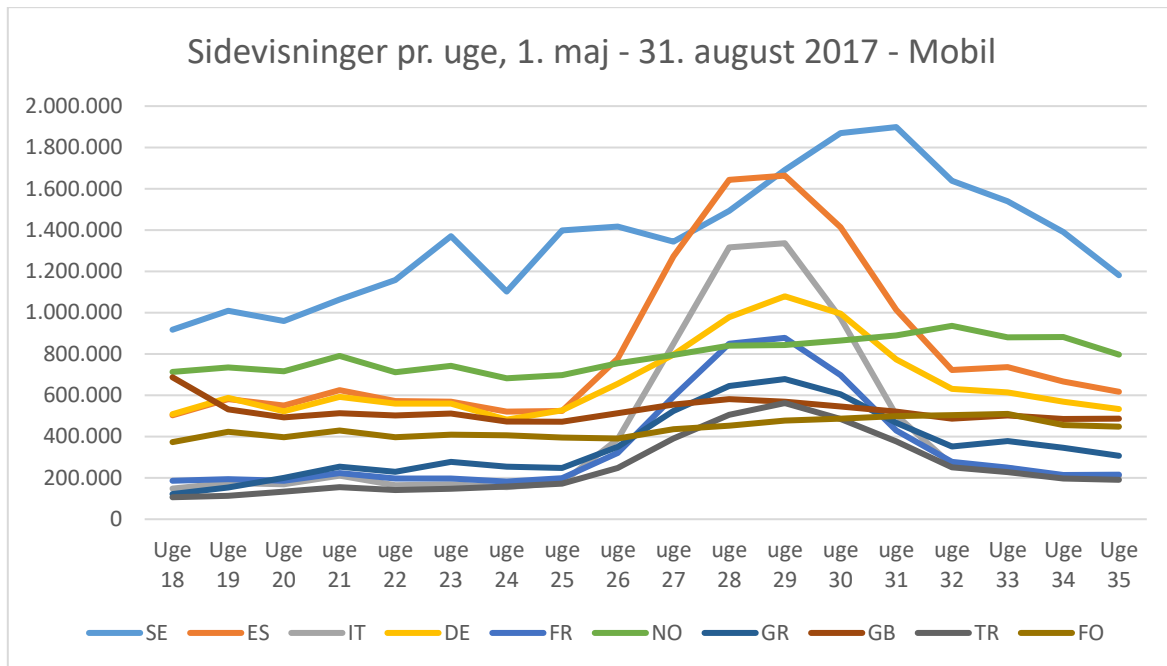
Danskernes rejsemønstre og ændringer i adfærd træder endnu tydeligere frem, hvis vi ser på forholdet mellem trafikniveau i maj og juli måneder. Søjlerne herunder viser for de 10 lande med flest sidevisninger på danske sites, at særligt Italien, efterfulgt af Frankrig, Tyrkiet, Grækenland og Spanien oplever størst vækst, og altså 3-6 gange mere trafik på danske sites end ellers.



Den absolutte højdespringer i tilvækst (lande med 100.000 sidevisninger eller derover) skal dog findes udenfor top 10. Her er Kroatien (HR) det land som har den største tilvækst i trafik når maj sammenlignes med juli. Hertil kommer Bulgarien, Østrig, Indonesien, Portugal og Tjekkiet.



Udviklingen uge for uge for de 10 lande med mest trafik i juli præsenteres herunder. Hvor Sverige og Norge særligt sent i juli og tidligt i august står for en stor del af den udenlandske trafikmængde, peaker Spanien, Italien og Frankrig på trafikmængden i de helt centrale ferieuger, 28 og 29.



Den indbyrdes fordeling mellem nabolandene og så de største sydeuropæiske lande, andel af mobile sidevisninger. Hvor Sverige og Norge almindeligvis udgør en pæn andel af den samlede udenlandske mobiltrafik, er det især Spanien, Italien og Frankrig som i juli måned fører an i mobiltrafikken fra udlandet på de danske sites.

