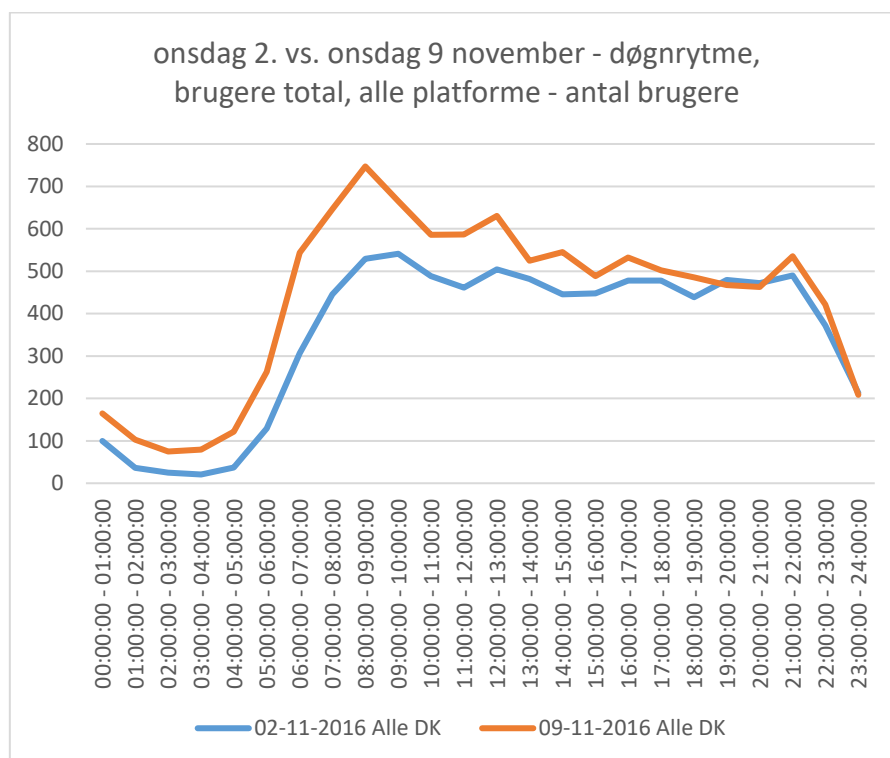


## Valgnat på nettet

Det Amerikanske præsidentvalg den 8. november gjorde mange danskere til natteravnere. Danske Medier Research har analyseret internettrafikken i løbet af de timer hvor de fleste af afstemningsresultaterne løb ind, fra midnat til klokken 6.00 onsdag den 9. november.

Sammenlignet med samme nat ugen før, er det klart at særligt trafikken i løbet af natten og den tidlige morgen adskiller sig væsentligt for en begivenhed som denne. Særligt i perioden fra 04:00 – 08:00, var aktiviteten meget højere end ellers typisk for dette tidsrum.



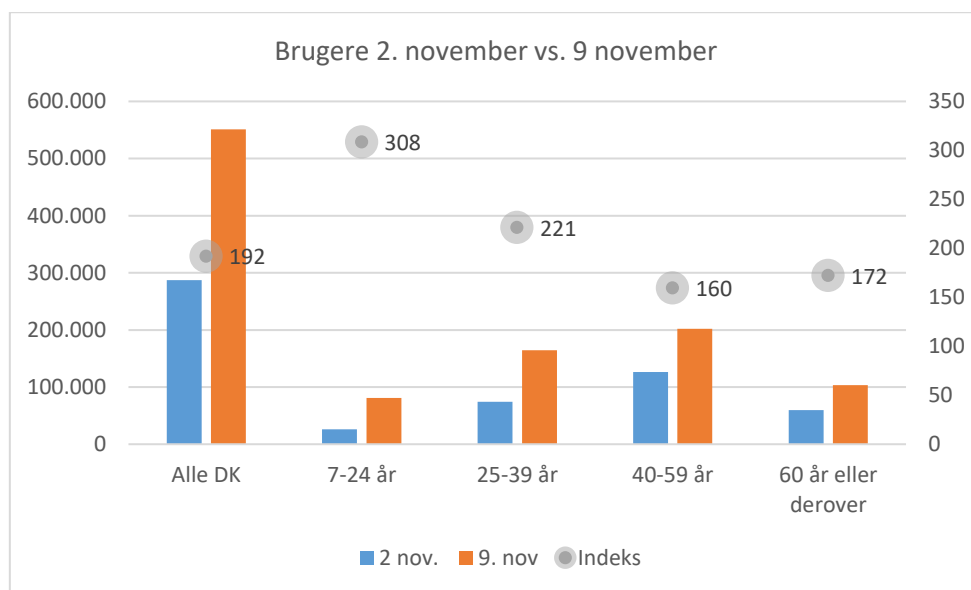
Der var tæt på dobbelt så mange brugere på internettet i løbet af natten set i forhold til sidste uge, over 550.000 danskere var på et af de danske sites i målingen i tidsrummet fra midnat til kl. 06:00.

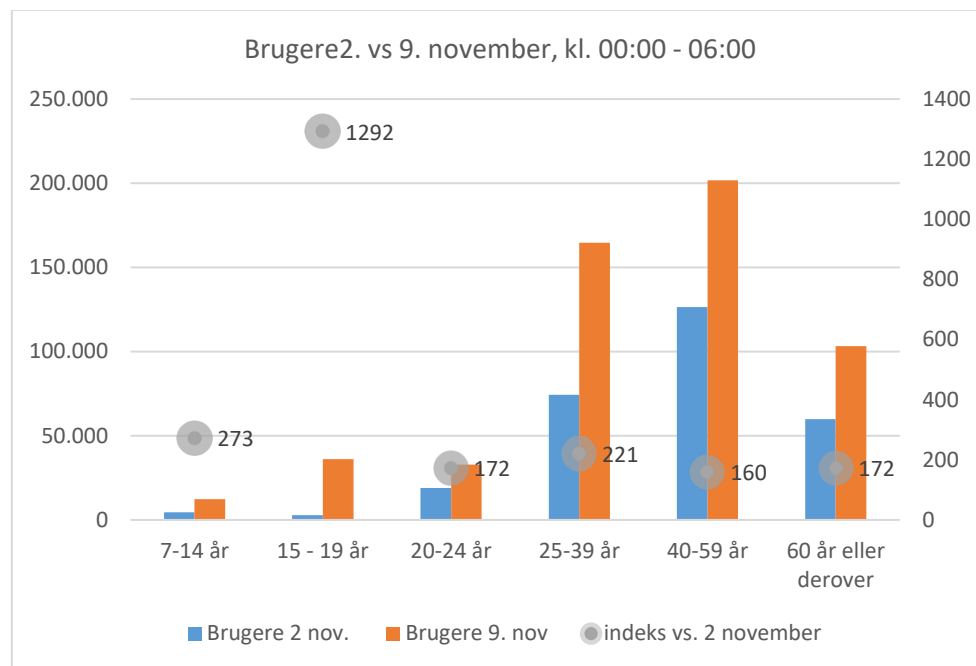
00:00 – 06:00	Alle DK	7-14 år	15 - 19 år	20-24 år	25-39 år	40-59 år	60 år +
2 nov.	287.056	4.506	2.795	19.030	74.379	126.410	59.935
9. nov	550.882	12.296	36.102	32.811	164.625	201.824	103.223

Særligt interessant er det at se at især de yngre brugere set i forhold til ugen før, var relativt mere aktive i løbet af natten den 9. november.

I absolutte brugertal fylder de ældre brugere fortsat mest, men relativt set er tilvæksten størst i de yngre brugergrupper, og herunder særligt de 15-19 årige bruger internettet denne nat.

00:00 - 06:00	Alle DK	7-24 år	25-39 år	40-59 år	60 år eller derover
2 nov.	287.056	26.331	74.379	126.410	59.935
9. nov	550.882	81.209	164.625	201.824	103.223
Indeks	192	308	221	160	172

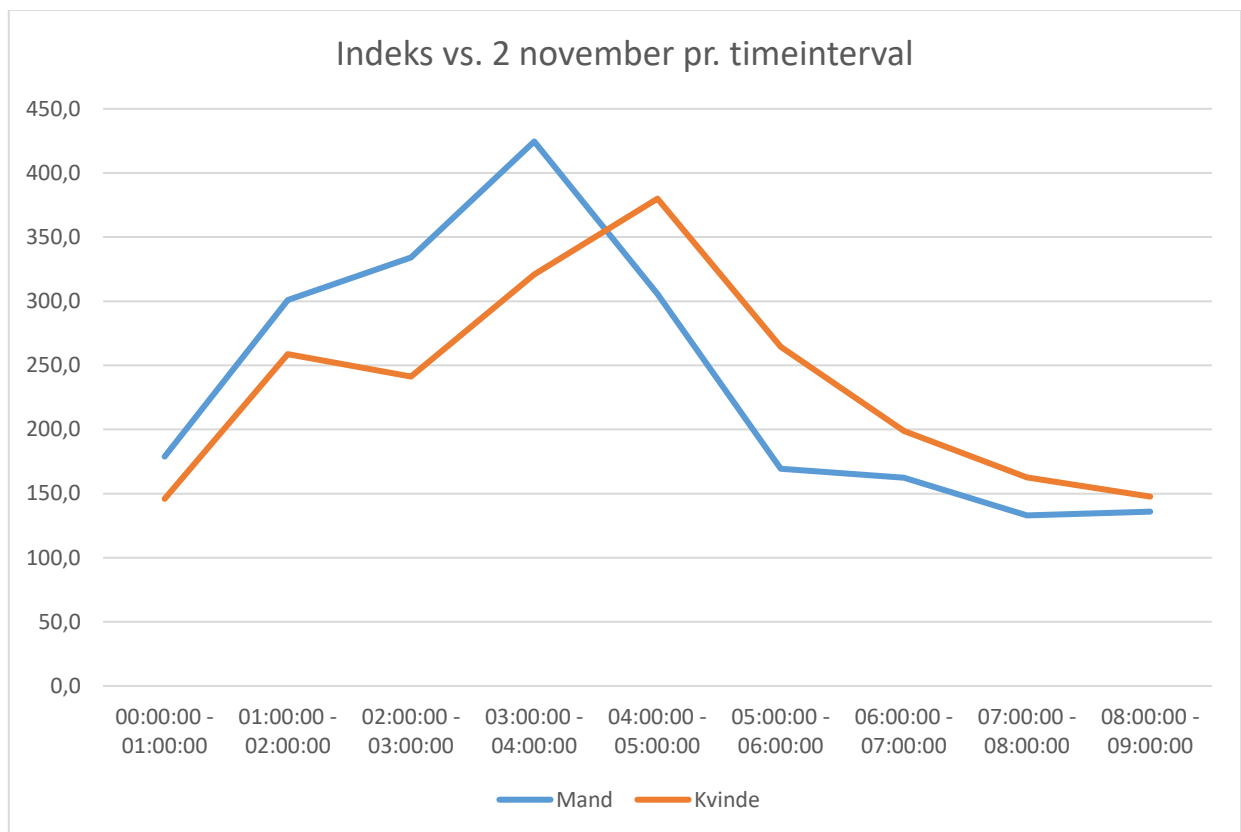




Interessant er det at se at døgnrytmen denne nat var lidt forskellig kønnene imellem, hvis man holder den op mod tilsvarende nat, ugen før.

Det ser ud til at især mændene tog kampen op fra start, og var især i timerne frem til kl. 04:00 mest aktive set i forhold til ugen før.

Fra kl. 04:00 og frem, daler mændenes onlineaktivitet (den er dog stadig et pænt stykke over niveauet fra ugen før), og i stedet står kvinderne lidt tidligere op end de plejer, og er langt mere aktive – set i forhold til kvinder ugen før – i tidsrummet 03:00 – 06:00.



Danske Medier Research, november 2016.