

Danske Medier Research - Nyhedsbrev nr. 13, august 2016

Dansk Online Index lanceres mandag 15. august

Adgang til data

Undervisning i systemet

Log in og opdatering af kontaktpersoner

Deltagende udgivere og udgivelser

Softwarepanelet

Apps

Gemius scripts

Dansk Online Index lanceres mandag 15. august

I nyhedsbrevet i juni orienterede vi om, at lanceringen ikke ville foregå i juni, men at det var mere hensigtsmæssigt at vente til efter sommerferien. Danske Medier Research' bestyrelse har i dag besluttet at åbne for adgang til toplister og markedsværktøj på mandag 15. august.

Samtidig inviteres til et seminar onsdag 31. august, hvor der vil blive lejlighed til at spørge ind til metode, praktik, dataadgang, software værktøjer mv.

Læs mere om seminaret her.

Læs pressemeddelelsen om lanceringen her

Adgang til data

I lighed med det forrige trafikmålingssystem er Dansk Online Index opdelt i et topliste værktøj, åbent for alle og et markedsværktøj tilgængeligt for de tilsluttede udgivere og bureauer. Toplisterne kan findes på www.danskonlineindex.dk. Dansk Online Index sikrer et transparent og veldokumenteret online marked, hvor der er offentlig adgang til de væsentligste nøgletal på måneds- og ugebasis. Ønskes yderligere adgang til realtimedata på dags- eller timebasis, kan der købes adgang. Kontakt Thomas Gynild på tg@dmresearch.dk

Adgang til lister opdateret på time- og dagsbasis er prissat efter antallet af månedlige brugere, på udgiverniveau, og pris er angivet pr. udgiver
Brugertal pr. måned oplyses ved henvendelse til DMR.

Brugertal pr. måned:	Pris pr. år
0-100.000	3.000
100.000-1.000.000	6.000
1.000.000+	12.000

Undervisning i systemet

Markedsværktøjet, giver detaljeret indblik i brugere og profiler og tilgås via softwaresystemet Instar. Der har været afholdt en række undervisningsmoduler i systemet, der udbydes af TNS

Gallup og der vil i umiddelbar forlængelse af lanceringen blive afholdt yderligere undervisningsforløb hos TNS Gallup. Følg med i de udbudte kurser via Danske Mediers kursusportal. Tilmelding sker direkte til TNS Gallup på mediaservice@tns-gallup.dk

Uge 33: Onsdag 17. kl. 9:00 - 10:30 – Kaffe og croissant fra kl. 8:30

Uge 33: Onsdag 17. kl. 14:30 - 16:00

Uge 33: Fredag 19. kl. 9:00 - 10:30 – Kaffe og croissant fra kl. 8:30

Uge 34: Der planlægges et kursus afholdt hos JP i Viby

Workshop - 2 1/2 time

Uge 34: Tirsdag den 23. kl. 9:00 - 11:30 – Kaffe og croissant fra kl. 8:30

Log in og opdatering af kontaktpersoner

Adgangen til Markedsværktøjet Instar fås ved at henvende sig til TNS Gallup på mediaservice@tns-gallup.dk. I Danske Medier Research har vi en primær kontaktperson for hver udgiver. Vedkommende vil i løbet af dagen modtage en mail med opfordring til at sikre at vores database er opdateret med relevante kontaktpersoner. Kontaktpersonen vil samtidig være den som TNS Gallup vil henvende sig til ved forespørgsler om log in til Instar.

For at sikre bedst mulig information til udgiverne og vedligehold af alle udgivelsernes deltagelse i målingen er det vigtigt at vi altid kan komme i kontakt med udgiverne. Derfor skal vi opfordre alle udgivere til løbende at informere sekretariatet om organisationsændringer, så vi er sikre på at kunne give jer vigtig information, hurtigt. Opdateringer og ændringer af kontaktpersoner kan indsendes på e-mail tg@dmresearch.dk.

Deltagende udgivere og udgivelser

En liste over de udgivere og udgivelser som på nuværende tidspunkt er tilknyttet målingen kan ses her: [indsæt link her](#)

Softwarepanelet

Softwarepanelet er et helt selvstændigt panel, der skal tilføre Dansk Online Index viden om brugen af samtlige sites, danske såvel som udenlandske på tværs af alle platforme, desktop, mobil og tablet. Softwarepanelet er under opbygning og der rekrutteres løbende via pop-ups på de deltagende udgivelser, som på denne måde leverer en promise af de nødvendige visninger af pop-up.

Apps

Dansk Online Index tilbyder også måling af Apps. Der vil blive etableret brugertal og dækning for Apps på lige fod med de almindelige web-udgivelser. Mere end 40 Apps er meldt til, og flere kommer løbende til. Den tekniske implementering af måling af Apps er mere ressourcekrævende end for almindelige web-udgivelser så hvis man ønsker sine Apps målt er det aldrig for tidligt at gå i gang. Kontakt gerne DMR for yderligere oplysninger om, hvad App målingen kan give jer og hvordan i kommer i gang.

Gemius scripts

Alle udgivere kan nu tage Gemius scripts af deres udgivelser med mindre de fortsat tilkøber ydelser hos Gemius hvor scriptet er nødvendigt.