

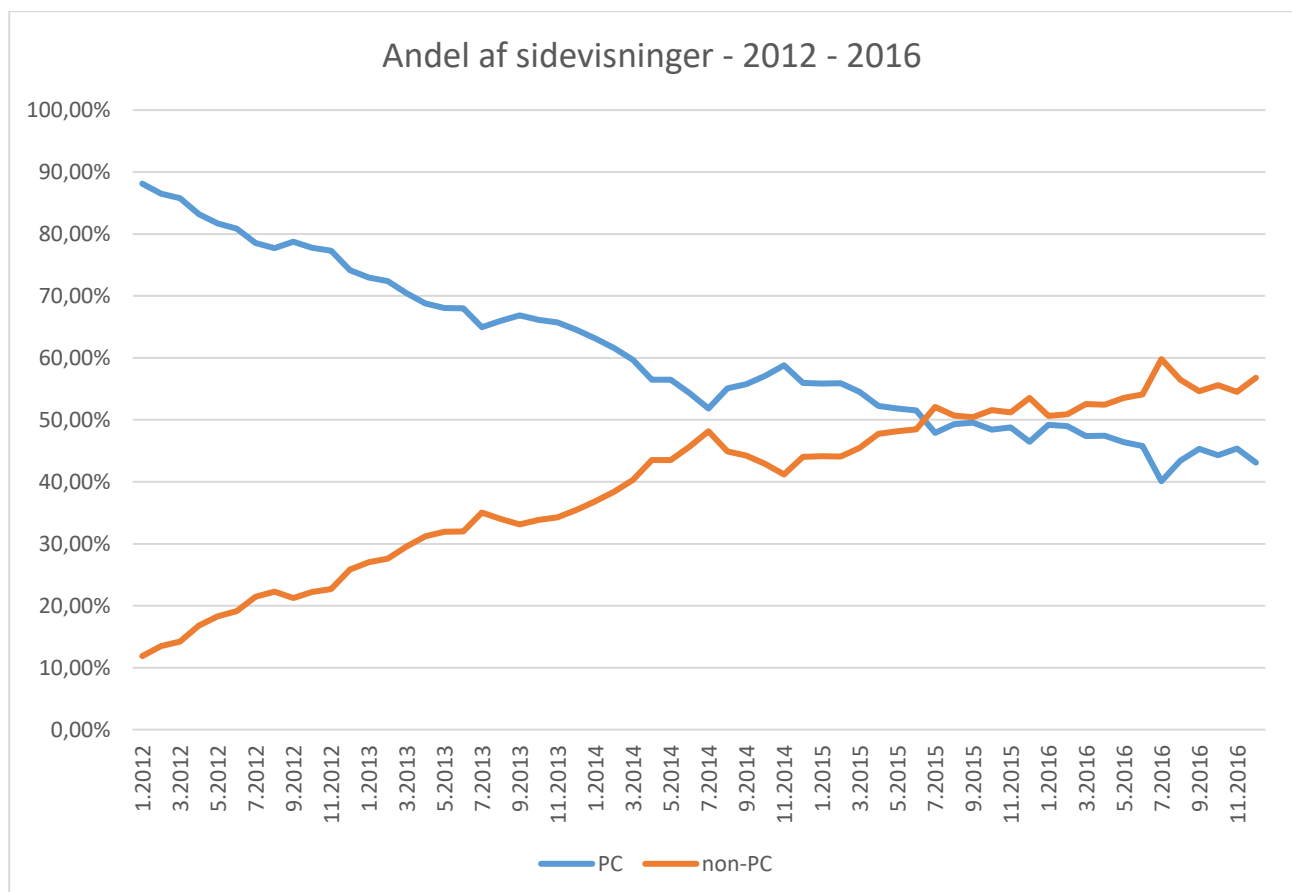
Februar 2017

Trafikudvikling 2016

Danske Medier Research har i forbindelse med årsskiftet kigget nærmere på trafikudviklingen i løbet af 2016. Hvor 2016 lagde afstand til pc'en som den platform, hvor de fleste besøg kommer fra, var det også i 2016, at mobilen hastigt nærmede sig pc'en som den platform, der afvikler flest sidevisninger.

De mobile platforme (mobiltelefon + tablet) stod i december 2016 for næsten 57% af alle sidevisninger på de sites som indgår i Dansk Online Index. De overgik for første gang PC platformen i løbet af 2015, og har i løbet af 2016 blot øget denne andel, som det kan ses nedenfor. I denne måling er ikke inkluderet måling af trafik i apps som også står for en betragtelig del af trafikken på mobile enheder.

Sidevisninger pc vs non-pc:

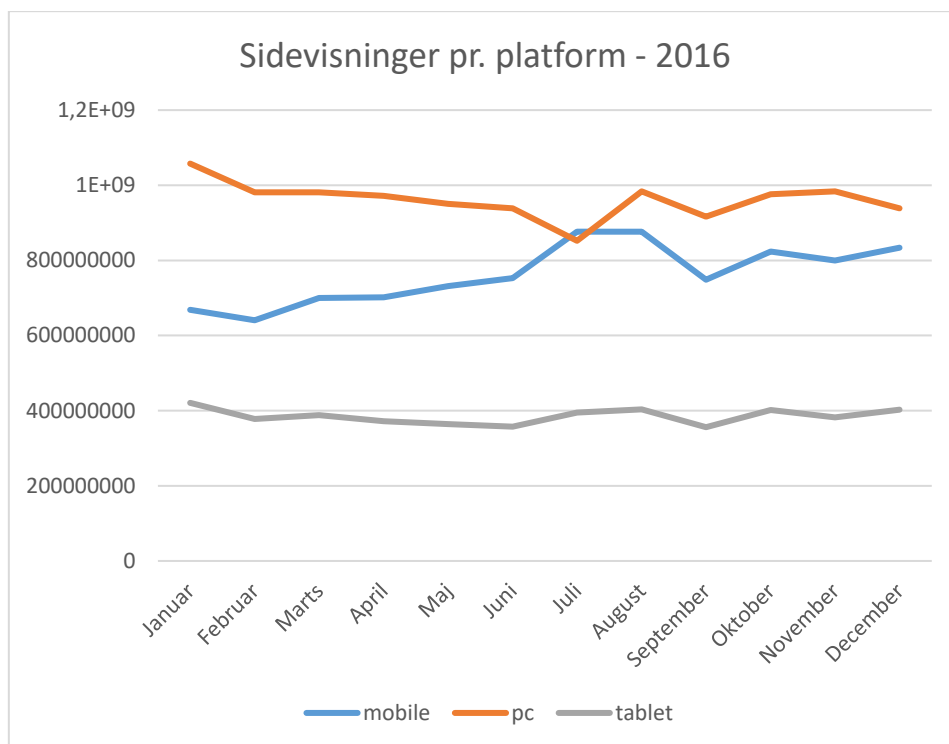


Figur 1: Andel af sidevisninger 2012 – 2016. Kilde: 2012-2015 Danske Medier Research/gemiusAudience, 2016 Dansk Online Index /Kantar Gallup

Mobiltelefonen - sidevisninger

Ser man på antallet af sidevisninger og besøg pr. de tre platforme pc, mobil og tablet er det tydeligt at især browsing på mobiltelefon i løbet af 2016 har været i stærk vækst. Hvor antallet af sidevisninger på mobil er steget med 25% fra januar til december, er pc faldet med 11% i samme periode. Antallet af sidevisninger på tablet falder med ca. 4% fra januar til december.

Mobil går fra at have 31% af sidevisninger i januar til at stå for 38% i december.



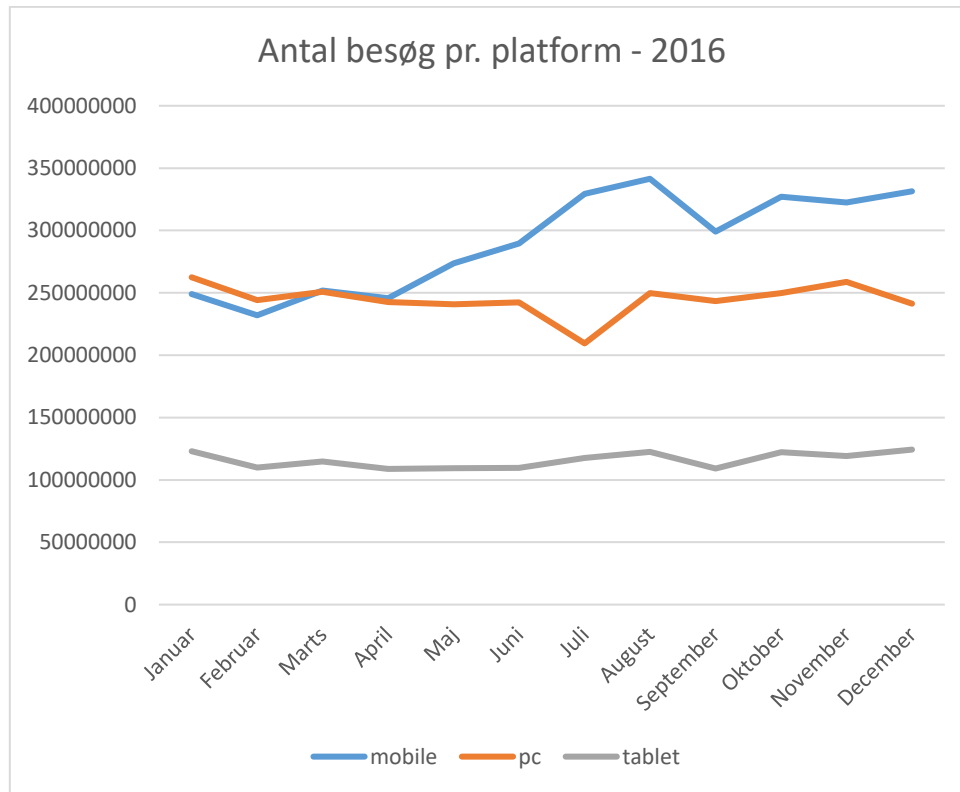
Figur 2: antal sidevisninger 2016. Kilde: Dansk Online Index /Kantar Gallup

sidevisninger	mobile	pc	tablet	Non-pc
Januar	31,1%	49,2%	19,6%	50,7%
Februar	32,0%	49,0%	18,9%	50,9%
Marts	33,8%	47,4%	18,7%	52,5%
April	34,3%	47,5%	18,2%	52,5%
Maj	35,7%	46,4%	17,8%	53,5%
Juni	36,7%	45,8%	17,4%	54,1%
Juli	41,2%	40,1%	18,6%	59,8%
August	38,7%	43,4%	17,8%	56,5%
September	37,0%	45,3%	17,6%	54,6%
Oktober	37,4%	44,3%	18,2%	55,6%
November	36,9%	45,4%	17,6%	54,5%
December	38,3%	43,1%	18,5%	56,8%

Figur 3: andel sidevisninger 2016. Kilde: Dansk Online Index /Kantar Gallup

Mobiltelefonen - Besøg

Især når vi ser på antallet af besøg er det tydeligt at mobilen i løbet af 2016 nu har lagt klar afstand til pc brugen. Således var 47,5% af besøgene på udgivelserne i Dansk Online Index i løbet af december 2016, fra en mobiltelefon.



Figur 4: antal besøg 2016. Kilde: Dansk Online Index /Kantar Gallup

Besøg	mobile	pc	tablet	Non-pc
Januar	39,1%	41,3%	19,3%	58,5%
Februar	39,5%	41,6%	18,7%	58,2%
Marts	40,7%	40,5%	18,5%	59,3%
April	41,1%	40,6%	18,2%	59,3%
Maj	43,8%	38,6%	17,5%	61,3%
Juni	45,1%	37,7%	17,1%	62,1%
Juli	50,1%	31,9%	17,9%	68,0%
August	47,8%	34,9%	17,1%	64,9%
September	45,8%	37,3%	16,7%	62,6%
Oktober	46,7%	35,7%	17,5%	64,2%
November	46,0%	36,9%	17,0%	63,0%
December	47,5%	34,6%	17,8%	65,3%

Figur 5: andel besøg 2016. Kilde: Dansk Online Index /Kantar Gallup